

## Description de l'entreprise/de l'organisme :

Le Mouffetard – Centre national de la Marionnette a pour mission de promouvoir les formes contemporaines des arts de la marionnette auprès du plus large public. Il programme des spectacles tout au long de l'année dans ses murs et dans des théâtres partenaires à Paris et en Île-de-France lors de sa saison ou de ses festivals (Scènes ouvertes à l'insolite et Biennale internationale des arts de la marionnette). Pour remplir sa mission, Le Mouffetard-CNMA met en place en lien avec la programmation de nombreuses actions de sensibilisation tant pour les groupes que les publics individuels, et anime un centre de ressources ouvert à tous.

## Description du poste :

Dans une équipe de 12 salariés, sous la responsabilité et l'autorité de la directrice, le ou la responsable de la communication et du développement des publics aura pour rôle de favoriser le rayonnement du Mouffetard – Centre national de la Marionnette auprès des publics les plus diversifiés et de leur faire connaître la structure et ses activités.

## Missions :

Il/elle aura pour missions de définir les stratégies de communication et de développement des publics en s'appuyant sur l'équipe des relations publiques, de la communication et de l'accueil/billetterie. Et ainsi de :

- piloter leur mise en œuvre et d'encadrer les personnes affectées à ces services, tout en favorisant une réflexion commune et concertée
- assurer le management de son équipe (tâches et objectifs, méthodes de travail, suivi de l'équipe)
- mettre en œuvre avec cohérence l'ensemble des relations avec les usagers, les spectateurs et les partenaires des équipements et événements culturels gérés par le Théâtre.
- participer à la réalisation des bilans d'activités
- participer à l'accueil du public lors des représentations (y compris soirs et week-ends).

## Profil :

- Formation universitaire supérieure
- Expérience confirmée dans un poste équivalent.
- Très bonne connaissance du spectacle vivant et de ses réseaux (connaissance de la marionnette appréciée) ;
- Expérience de management et capacité de travail en équipe,
- Qualités d'écoute et d'analyse
- Sens de l'initiative et force de proposition ;
- Esprit de synthèse
- Parfaite expression écrite, orthographe irréprochable ;
- Maîtrise de l'anglais
- Disponibilité en soirée et week-end

## Conditions :

Date de prise de fonction : janvier 2025

Durée du contrat : CDI

Lieu : Paris 5<sup>e</sup> et 13<sup>e</sup>

CDI à temps plein – Rémunération : statut cadre – groupe 4 de la Convention CCNEAC et selon expérience (tickets restaurant et prise en charge du titre de transport à 50 %)

**Les candidatures (CV et lettre) sont à adresser à Madame la Directrice à : [recrutement@lemouffetard.com](mailto:recrutement@lemouffetard.com), en précisant dans l'objet « responsable de la communication et du développement des publics » avant le vendredi 29 octobre 2024.**