

Service civique – fiche de poste

« Participer à la médiation des publics et des artistes via une communication digitale »

- Catégorie : Communication digitale
- Secteur : Spectacle Vivant – Théâtre de marionnette
- Description de l'entreprise/de l'organisme :

Le Mouffetard - Théâtre des arts de la marionnette a pour mission de promouvoir les formes contemporaines des arts de la marionnette auprès du plus large public. Il programme des spectacles et des festivals, organise des résidences de création, des actions culturelles et des manifestations professionnelles. Il diffuse également des spectacles dans des théâtres partenaires d'Île-de-France et anime un centre de ressources.

Le Théâtre de la Marionnette à Paris est à l'initiative de deux festivals, organisés avec plusieurs partenaires : la Biennale internationale de Arts de la Marionnette (BIAM), vitrine en Île-de-France d'artistes reconnus dans le monde entier, et les Scènes ouvertes à l'insolite (SOI), tremplin de la jeune création marionnettique contemporaine. Ces deux festivals permettent de travailler sur divers territoires et auprès de différents publics, deux éléments très importants pour le théâtre.

- Description du poste :

La mission proposée s'articulera principalement autour de l'ensemble des activités de programmation et des actions culturelles menées par Le Mouffetard – Théâtre des arts de la marionnette. Elle aura pour objectif de favoriser les échanges entre le théâtre, les artistes et le public.

La mission proposée vise à favoriser la découverte et la rencontre entre la production artistique et le public, à aller à la rencontre des publics avec lequel le théâtre développe des actions, des projets, recueillir la parole des spectateurs. Le volontaire participera à la communication notamment à la communication digitale en lien avec les spectacles et les autres activités développés dans le cadre de la saison 2019/2020. La mission consiste à participer à la création de contenus (mini-reportages, interviews, teasers, courts-métrages, images animées etc...) destinés à valoriser les actions menées, alimenter notre centre de ressources (dans le cadre du Portail des arts de la marionnette) et à animer les réseaux sociaux.

- Participer à l'animation de la communauté des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube...)
- Participer à la réalisation de contenus visuels (tourner et monter des sujets à l'intérieur ou à l'extérieur du théâtre)
- Favoriser la rencontre entre les artistes et le public en recueillant les paroles de spectateurs
- Participer à l'accueil du public lors de différents événements

Pour mener à bien sa mission, le volontaire apprendra à maîtriser le lieu, en se familiarisant avec l'outil de relations aux publics et aux outils de communication digitale, les différents corps de métiers qui font partie de la vie d'un théâtre, et les règles de sécurité propres à un établissement recevant du public.



➤ Description du profil recherché :

Poste adressé à un(e) volontaire âgé(e) de 16 à 25 ans.

Nous sommes à la recherche d'une personne curieuse, imprégnée de culture digitale, créative ayant un intérêt pour les problématiques liées au spectacle vivant et à l'action culturelle et sociale. Des connaissances théâtrales, notamment dans le théâtre de marionnette, sont un plus.

Le sens du contact, bon relationnel, la convivialité et le désir de donner en partage des œuvres artistiques au plus grand nombre sont au cœur de la mission.

- Bonne expression tant à l'écrit qu'à l'oral
- Aisance relationnelle
- Maîtrise de l'outil informatique (la connaissance des logiciels de PAO sera un atout)
- Connaissance d'un logiciel de montage vidéo (Final Cut ou équivalent)
- Goût des outils internet et des réseaux sociaux
- Rigueur, autonomie, dynamisme, sens de l'initiative
- Capacité à s'adapter et s'investir dans un projet d'équipe

➤ Date de prise de fonction : 1^{er} octobre 2019

➤ Rémunération envisagée :

Conforme à la législation en vigueur : Env. 580 €/mensuel + 50% du pass navigo

➤ Lieu : Le Mouffetard – théâtre des arts de la marionnette (75005) et bureau administratif (75013)

➤ Contact : Les candidatures (CV et lettre de motivation) sont à adresser à Madame la Directrice, **avant le 18 septembre 2019**, par mail à recrutement@lemouffetard.com, en précisant dans l'objet « poste service civique – participation à la médiation des publics ».

➤ Site Internet de l'organisme : www.lemouffetard.com

➤ Informations complémentaires / renseignements :

Service Civique de 6 mois partir d'octobre 2019

Durée hebdomadaire moyenne : 35h

Horaires parfois décalés / disponibilité certains soirs et week-end